

YASİN SERHAT ŞEN

26.01.1988 ▪ merhaba@yasinserhatsen.com / senyserhat@yahoo.co.uk
Halkalı, Küçükçekmece/İstanbul ▪ +90 (553) 516-33 36



İŞ DENEYİMLERİ



Bazaar Express, Londra | *Marka ve Operasyon Yöneticisi* | [05/2022 - 05/2023]:

İngiltere pazarındaki tüketicilere yerel fiyatlarla ürün ulaştırmayı amaç edinen ve start-up bir proje olarak başlayan firmanın markalaşma ve operasyon süreçlerinde aşağıdaki konularda hizmet verdim:

- İletişim araçlarının belirlenmesi, marka dilinin oluşturulması, marka iletişim stratejilerinin yaratılması ve bölgesel pazar araştırmalarının üst yönetime raporlanması
- Markaya ait kurumsal kimlik dosyalarının hazırlanması, basılı malzemelerin tasarımı ve baskı sürecinin yönetilmesi
- Sosyal medya içeriklerinin (post, story ve reklam) ve içerik planlarının hazırlanması ve reklam stratejilerinin belirlenmesi
- E-ticaret platformlarındaki (web-site, Amazon, E-bay, Wayfair vb.) kreatif yapının kurulması ve uygulama aşamasında IT ekibinin yönetilmesi
- Üretim, paketlenme, gümrükleme, ulaştırma ve depolama aşamalarında üretici, tedarikçi ve diğer 3. partilerin yönetilmesi
- Şirketin doğru ürün ve kalite kriterleri doğrultusunda yeni ürün ve ürün geliştirme süreçlerinin yönetilmesi

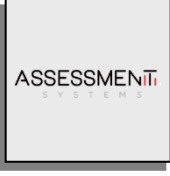


Verita, İstanbul | *Kurumsal İletişim ve Marka Yöneticisi* | [05/2016 - 05/2022]:

Temel olarak marka imajının geliştirilmesine yönelik iletişim ve pazarlama konularında verimliliğin sağlanması, kurumsal iletişim ve etkinlik çalışmalarının yürütülmesi kapsamında aşağıdaki görev ve konularda aktif rol aldım:

- Marka ve kurumsal iletişim stratejileri çerçevesinde yıllık iletişim bütçe ve planlarının hazırlanması
- Kurumsal iletişim, etkinlik ve PR faaliyetlerinin yönetilmesi, yeni ürün lansman, re-lansman, fuar vb. organizasyonların gerçekleştirilmesi, firma ve ürünleri hakkında çıkan yazılı ve görsel basın takibi, röportaj ve basın bültenleri için metinlerin hazırlanması
- Ürün ve pazar araştırmalarının yapılması, rakip haber, eylem ve pazar eğilimlerinin izlenmesi, aylık rakip ürün analizi, benchmarking ve toplantılarının yönetilmesi, üst yönetime raporlanması
- ATL, BTL ve TTL çalışmalarının gerçekleştirilmesi ve denetlenmesi, reklam, iletişim, sosyal sorumluluk ve sponsorluk projelerinin yürütülmesi
- Tüm kreatif çalışmaların kurumsal kimliğe uygun hazırlanması, brief'lerin yazılması, denetlenmesi ve 3. partilerin (ajanslar, baskı firmaları vb.) koordine edilmesi
- Reklam materyallerinin, dijital-basılı malzemelerin, ambalaj tasarımı taleplerinin karşılanması ve revize edilmesi, yönetilmesi
- Kurum, marka, ürün ve hizmet sunumlarının hazırlanması; basılı ve dijital ortamda yayınlanacak broşür, süreli yayın (dergi), reklam ve kampanya metinlerinin yazılması
- Grup şirketler, marka ve e-ticaret sitelerinin içerik geliştirmeleri ve güncellemelerinin gerçekleştirilmesi
- Dijital pazarlama ve sosyal medya sürecinin yönetilmesi, yeni projelerinin oluşturulması ve takibi, sosyal medya ve iletişim kanallarından gelen tüketici mesajlarına dönüşlerin yapılması, ticari atışekler, müşteriler ve farklı sektörlerden işletmelerle cross-marketing projelerinin oluşturulması
- Ürünlerin, işletici noktalarının, mağazaların, online pazar alanlarının düzenli planlanması, denetlenmesi ve geliştirilmesi
- Patent ve marka tescil işlem faaliyetlerinin yürütülmesi
- B2B, B2C datalarının sisteme kaydedilmesi, dataya yönelik marcom planlarının hazırlanması, indirim, kampanya, özel günler vb. dönemlerinde bildirimlerin yapılması

- Periyodik ürün fotoğraf çekimlerinin planlanması ve gerçekleştirilmesi
- İhtiyaç olduğunda İK ile yakın çalışarak iç iletişimi güçlendirmeye yönelik stratejilerin belirlenmesi, yönetilmesi, kurumsal iletişim ve marka hassasiyetleri ile ilgili düzenli eğitimlerin verilmesi



Assessment Systems, İstanbul | Psikometrik Araçlar Uzmanı | [11/2013 - 05/2015]

Kurumların seçme/yerleştirme ve terfi süreçlerinde işe alma kararını güçlendirmek, pozisyona uygun adayları belirlemek ve iş performansı yüksek adayları tahmin etmek amacıyla gerçekleştirilen test ve envanterlerin uygulama aşamalarında şu görevlerde bulundum:

- Online altyapı üzerinde sınav uygulamalarının planlanması, gerçekleştirilmesi ve raporlanması
- Test geliştirme projelerinin yönetilmesi ve analiz çalışmalarının gerçekleştirilmesi
- Süreçlerin online ortama taşınmasına yönelik gerçekleştirilecek süreç analizi ve projelerin takibi
- Sayısal ve analitik bölüm sorularının üretilmesi
- Firma talepleri doğrultusunda sektör, marka ve organizasyon yapısı incelemelerinin yapılması
- Firmanın kurumsal ilkeleri ve stratejileri doğrultusunda uygun görsel ve yazılı içeriklerin hazırlanması
- Toplu sınav organizasyonları ve proje planlarının hazırlanması



Net Bilgi Grup, İstanbul | İstatistik Uzmanı | [03/2012 - 09/2012]

Yüksek lisans ve doktora seviyesindeki öğrencilerin akademik çalışmalarında destek olurken aşağıdaki konularda görev aldım:

- SPSS ve diğer istatistik programlarında anketlerin ve diğer verilerin istatistiksel analizinin ve raporlamasının yapılması
- Müşteri odaklı hizmet anlayışı ile müşterilerin istatistiksel çalışma taleplerine cevap verme



BRS Medikal (yeni pazarım.com), İstanbul | İş Geliştirme Uzmanı | [11/2011 - 03/2012]

Kurumun iş süreçlerinde gereklilikleri öngörme, iyileştirme alanlarını açığa çıkarma ve çözümler üretme faaliyetlerinde bulunurken aşağıdaki konularda çalışmalar gerçekleştirdim:

- Inbound ve outbound satış raporlarının hazırlanması, personel verimliliğinin ölçülmesi ve prim sisteminin hazırlanması, CRM ve CWIZ programlarından sağlanan istatistiksel analizlerin derlenmesi
- Reklam gelir ve giderlerinin hesaplanması ve fayda/maliyet analizlerinin yapılarak uygun mecralarda reklamların yönetilmesi

DANIŞMANLIK



Freelance | Araştırma & İstatistiksel Analiz Danışmanı | [09/2012 - 07/2020]:

Akademik süreçteki güçlükleri aşmakta zorlanan öğrenci ve akademisyenlere, firmaların saha araştırmaları doğrultusunda edindikleri verilerin analiz edilmesine yönelik aşağıdaki konularda kurumsal ve bireysel danışmanlık hizmeti veriyorum:

- Çalışma alanı ile ilgili ön araştırma ve literatür taramasının yapılması
- Araştırma sorusu, hipotez ve alt hipotezlerin oluşturulması
- Veri ve kaynak derlemesi, veri girişi, kodlama ve deşifre işlemlerinin gerçekleştirilmesi
- Anket sorularının hazırlanması, yönetilmesi ve soru tasarımı stratejilerinin belirlenmesi
- SPSS paket programı ile anket analizinin gerçekleştirilmesi, bulguların yorumlanması ve raporlanması
- Tüm çalışmanın ilgili kurumca belirlenen yazım kılavuzuna göre dizgilenmesi, redaksiyon ve tipografik düzenlemelerin yapılması

EĞİTİM

- 2012 - 2014 : Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, MBA İşletme Yönetimi, İstanbul
2010 - 2011 : Islington Centre College, İngilizce Dil Programı, Londra, İngiltere.
2008 - 2010 : Anadolu Üniversitesi, AÖF, İktisat
2005 - 2010 : Fırat Üniversitesi, Fen Fakültesi, İstatistik, Elazığ
2001 - 2004 : Kayseri Sümer Lisesi, Fen ve Matematik Bilimleri, Kayseri

PROJELER VE YAYINLAR

- Ses ve müziğin çalışanlar üzerinde etkisi ve çalışanların müziğe karşı tutumu: İşletmelerde örnek bir uygulama, [Yüksek Lisans Tezi]
- MÜSIAD (Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği), Lojistik Sektör Raporu 2013
- Türk tüketicilerin online alışveriş alışkanlıkları, [Lisans Bitirme Projesi]

YETENEKLER

- Mesleki** : Marka İletişimi ve Yönetimi ▪ Etkinlik Yönetimi ▪ Kurumsal İletişim ▪ Müşteri İlişkileri Yönetimi ▪ İstatistiksel Analiz ve Raporlama
- Bilgisayar** : SPSS ▪ Google Servisleri (Analytics, Ads vb.) ▪ Microsoft Office Programları (Word, Excel, Powerpoint) ▪ Photoshop ▪ Wordpress ▪ Umbraco ▪ Canias ERP
- Yabancı Dil** : İngilizce - Upper Intermediate

DiĞER BİLGİLER


- Özel İlgi Alanları** : Satranç, klasik-akustik gitar ve piyano çalmak, kayıtlar hazırlamak, zentangle çizmek, paper collage çalışmaları
- Gönüllü Çalışmalar** : UNICEF Türkiye Milli Komitesi, Gönüllü Destekçi, BARKTEAM (Balkan Animal Rescue Kingdom) Sokak hayvanları için mama paylaşımı
- Diğer** : Farklı kurumlarca düzenlenen satranç turnuvaları ve resim yarışmaları dereceleri, B sınıfı sürücü ehliyeti
- Sosyal Makaleler** : <https://www.yasinserhatsen.com/makaleler>
- Akademik Makaleler** : <https://beykent.academia.edu/senyserhat>

HAKKIMDA

Farklı sektörlerden markaları ve bu markaların insan yaşamına getirdiği konfor ve tatmin duygusunu seviyorum. Marka seçimlerimde uzunca bir süre etkili olan "bana lükslerimi verin, gereksinimlerim olmadan da yaşayabilirim" felsefesi zamanla kendini mükemmel, biraz daha zamanla seçkin olana bıraktı. Şu sıralar ise "acıktığın kadar ye, üşüdüğün kadar giyin, âşık olduğun kadar sev" felsefesi üzerinde duruyorum. Tasarımda yaratıcılık, işçilikte mükemmellik, konforda kusursuzluk, klasmana göre ekonomik denge sağlanarak her iki kavram alıcılarını da memnun etmenin mümkün olabileceğine inanıyorum.

Yönettiğim çalışmalarda farklı fikirler duymaya önem veriyorum ve iyi bir dinleyiciyim. Ben herkesin büyüüp takım olarak katkıda bulunabileceği kapsamlı bir kültüre inanan biriyim. Merakım, özel alanlardaki ilgilerime karşı beni taze, güncel ve becerikli kılıyor. Kariyerimi ise zorlu fakat besleyici bir iş ortamının olduğu dinamik ve heyecanlı yapılarda sürdürmek; deneyimim ve dinamizmim ile bu ortama değer katmak niyetindeyim.

WEB: www.yasinserhatsen.com

 /yserhatsen